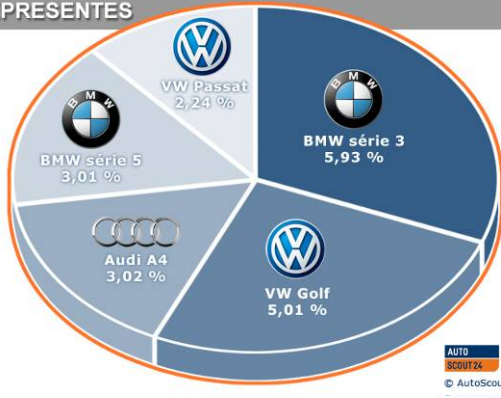


# Rapport européen AutoScout24

**Boulogne-Billancourt, le 13 septembre 2011** - Le rapport européen d'AutoScout24 est publié deux fois par an. Il offre un aperçu de la situation du marché automobile européen et de son évolution. Le rapport présente tour à tour les modèles, les marques, les couleurs et les équipements les plus présents sur les annonces du site, ainsi que le prix moyen des principaux modèles. Cette analyse est basée sur les 1,8 million de véhicules en ligne sur le n°1 de l'annonce auto en Europe.

## MODELES LES PLUS REPRESENTES



## Les modèles les plus présents sur AutoScout24 :

*Quels modèles étaient le plus souvent mis en vente sur AutoScout24 au premier semestre 2011 ?*

Le graphique ci-contre montre les 5 modèles les plus mis en vente en Europe : la BMW Série 3 (6%) est le modèle le plus populaire avec la Volkswagen Golf (5%). Viennent ensuite l'Audi A4 (3%), la BMW Série 5 (3%) et la Volkswagen Passat (2%).

En France, Renault occupe les 2 premières places avec la Clio (7%) et la Mégane (5%), suivies par la Peugeot 207 (3%).

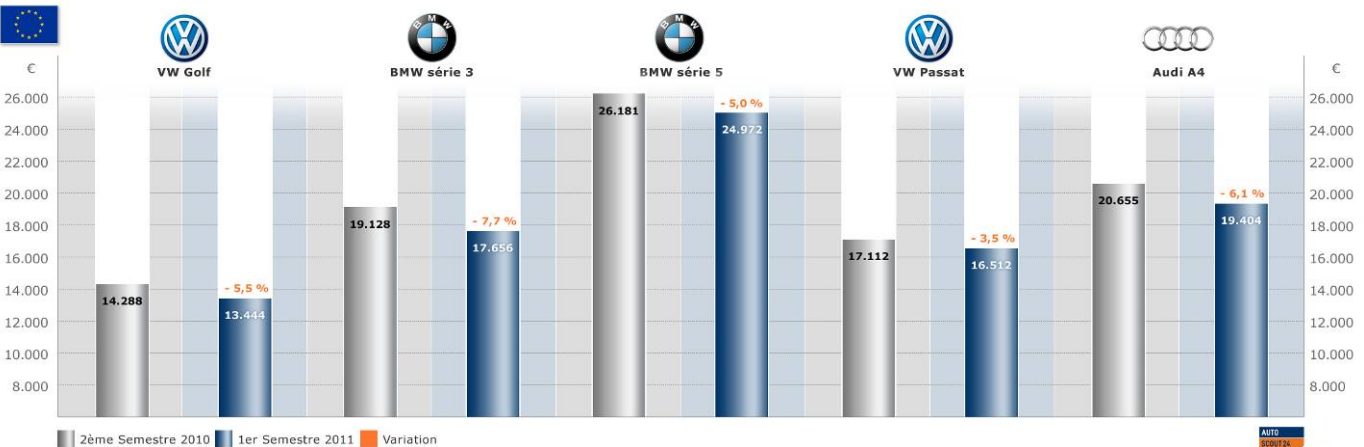
## MODELES LES PLUS REPRESENTES

Top 5 Belgique	Top 5 Allemagne	Top 5 France	Top 5 Italie
1. BMW série 3 : 3,93%	1. VW Golf : 7,50%	1. Renault Clio : 7,48%	1. BMW série 3 : 3,12%
2. VW Golf : 3,17%	2. BMW série 3 : 3,53%	2. Renault Megane : 4,57%	2. VW Golf : 2,84%
3. Opel Astra : 2,33%	3. VW Passat : 2,75%	3. Peugeot 207 : 3,38%	3. Fiat Panda : 2,63%
4. MB Classe C : 2,25%	4. Opel Astra : 2,70%	4. Renault Scenic : 2,79%	4. Audi A4 : 1,98%
5. Opel Corsa : 1,92%	5. MB Classe C : 2,42%	5. Renault Twingo : 2,68%	5. Fiat Punto : 1,98%

Top 5 Pays-Bas	Top 5 Autriche	Top 5 Russie	Top 5 Espagne
1. VW Golf : 2,87%	1. VW Golf : 6,83%	1. Ford Focus : 2,86%	1. BMW série 3 : 4,56%
2. Opel Astra : 2,18%	2. BMW série 3 : 5,77%	2. VW Passat : 1,96%	2. VW Golf : 2,65%
3. BMW série 3 : 2,01%	3. Audi A4 : 3,25%	3. Mitsubishi Lancer : 1,63%	3. BMW série 1 : 2,38%
4. Renault Megane : 1,83%	4. BMW série 5 : 2,63%	4. Opel Astra : 1,60%	4. Renault Megane : 2,28%
5. Ford Focus : 1,82%	5. VW Passat : 2,62%	5. VAZ 2114 : 1,56%	5. Audi A4 : 2,06%

## COMPARAISON DU PRIX MOYEN DU TOP 5 DES MODELES EN EUROPE

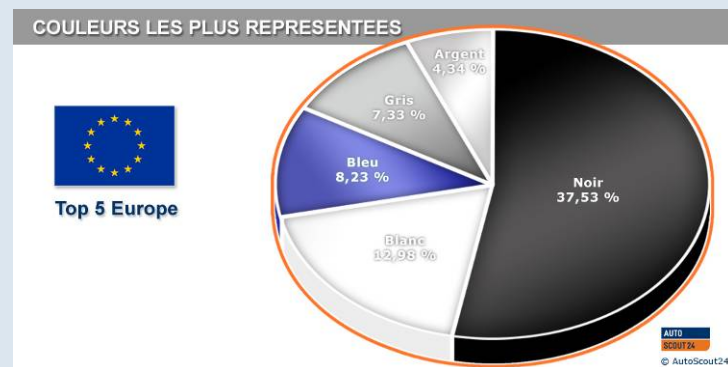


Au 1<sup>er</sup> semestre 2011, la moyenne des prix des véhicules les plus mis en vente en Europe a chuté de 4 à 8% selon les modèles. Parmi le top 5 européen, la BMW Série 5 était la plus chère avec un prix moyen de 24 972 € et la VW Golf était le modèle le plus abordable à 13 444 €. La voiture la plus mise en vente, la BMW Série 3 coûtait quant à elle en moyenne 17 565 € soit 1 473 € de moins qu'au semestre précédent.

## Les marques les plus présentes sur AutoScout24 :



En France, les trois marques les plus représentées au premier semestre 2011 étaient Renault (27%), Peugeot (15%) et Citroën (9%). Volkswagen domine en Allemagne, Belgique Hollande et Autriche alors que BMW est en tête en Espagne et Fiat en Italie.

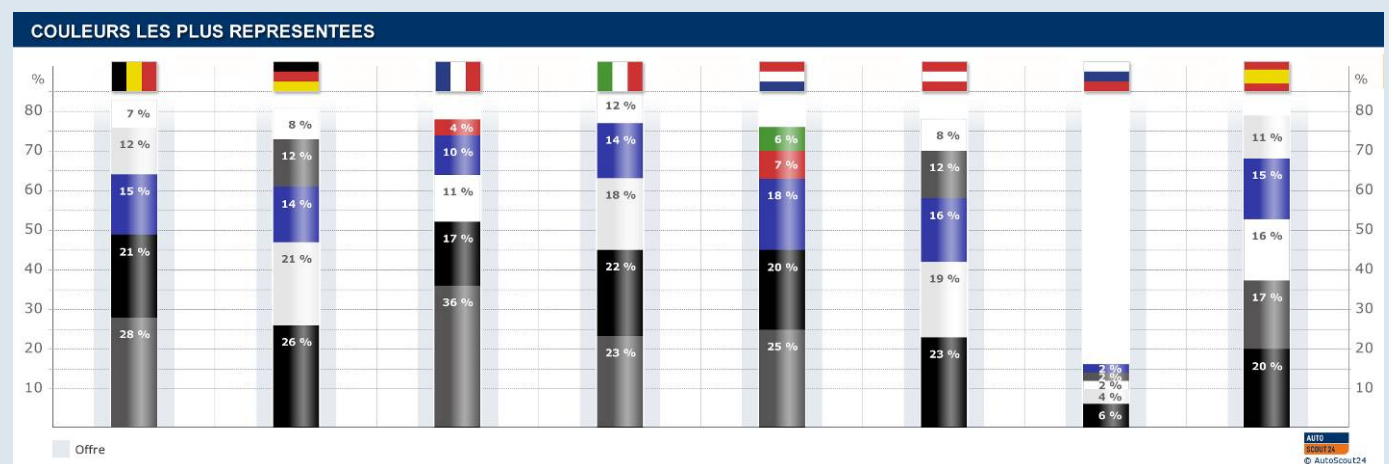


## Les couleurs les plus présentes sur AutoScout24 :

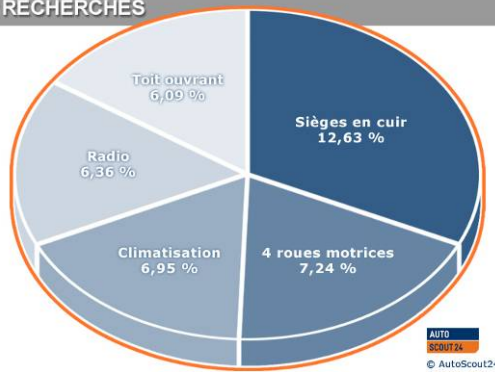
Quelles étaient les couleurs de carrosserie les plus présentes sur AutoScout24 au premier semestre 2011 ?

En Europe, l'étude nous indique que le noir domine (38%), suivi du blanc (13%), du bleu (8%) et du gris (7%). L'argent est en 5<sup>ème</sup> position, représentant environ 4% des annonces.

En France, le gris arrive en tête avec 36%, suivi du noir (17%), du blanc (11%) et du bleu (10%).



## EQUIPEMENT LES PLUS RECHERCHES



## Les équipements les plus recherchés sur AutoScout24 :

Quels étaient les équipements les plus recherchés sur AutoScout24 au premier semestre 2011 ?

Les sièges en cuir sont les plus populaires en France et en Europe (13%). Les 4 roues motrices et la climatisation viennent ensuite avec 7% des annonces. La radio et le toit ouvrant sont également populaires en Europe.

## EQUIPEMENTS LES PLUS RECHERCHES



## À propos d'AutoScout24

AutoScout24 est le n°1 de l'annonce auto en Europe avec plus de 1,8 million de véhicules en vente et consultables 24h/24. Plus de 37 000 professionnels utilisent AutoScout24 dans toute l'Europe.

En France, AutoScout24 diffuse près de 90 000 annonces de [voitures d'occasion](#) dont 20 000 de particuliers et 70 000 de professionnels. Le dépôt d'[annonce auto](#) est entièrement gratuit pour les particuliers. AutoScout24 fait partie du groupe Scout24 avec ses marques ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 et TravelScout24.

Scout24 appartient au groupe Deutsche Telekom.

## Contact Presse :

Amandine MENAIN

[presse@autoscout24.fr](mailto:presse@autoscout24.fr)